



## Licenciatura en Diseño Gráfico e Innovación Creativa



Como **Licenciado en Diseño Gráfico e Innovación Creativa** podrás proponer, desarrollar e implementar proyectos que resuelvan de forma creativa problemas de comunicación visual, generando experiencias sensitivas y emocionales que conduzcan la percepción de los usuarios mediante el uso de medios masivos, redes sociales y tecnologías de vanguardia.



### PERFIL DE INGRESO

Como aspirante de la Licenciatura en Diseño Gráfico e Innovación Creativa deberás tener interés por:

- Comunicación Visual
- Medios y redes sociales
- Pensamiento divergente
- Creatividad, tendencias, cultura y estética
- Innovación y nuevas tecnologías de la información



### ÁREA LABORAL

Al egresar podrás desarrollarte profesionalmente en:

- Gestión de comunicación de marca
- Agencias de contenido, publicidad y branding
- Dirección de arte
- Proyectos de ilustración e imágenes en movimiento
- Creación de emprendimientos creativos

## ¿Por qué estudiar en CETYS Universidad?



Porque tenemos más de seis décadas de historia formando profesionistas líderes en su área, donde el 92% de ellos obtiene empleo al primer año de egreso.



El 76% de nuestra planta docente cuenta con Doctorado, con experiencia profesional comprobada en el área.



La Escuela de Administración y Negocios de CETYS Universidad es la más consolidada en la región, gracias a sus alianzas con las empresas líderes de la industria.

## VIVIMOS LA CALIDAD EDUCATIVA

El programa de Licenciatura de CETYS Universidad está respaldado por acreditadoras y evaluadoras de calidad a nivel mundial, con nosotros te ayudamos a construir tu futuro.





## Nos hemos adaptado a nuevos rumbos.

Redireccionando nuestros esfuerzos por tu desarrollo en el futuro.



### HUMANISTA:

Que reconoce los diferentes roles sociales del estudiante.



### FLEXIBLE:

Donde el maestro es un facilitador y el estudiante construye su perfil profesional.



### APRENDIZAJE EXPERIENCIAL:

Donde aprendes, practicas y reflexionas sobre tu impacto en el mundo.

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1.º SEMESTRE

- Ser humano como proyecto
- Administración
- Economía
- Herramientas digitales para el diseño
- Síntesis visual

### 2.º SEMESTRE

- Optativa de formación integral: bloque I
- Comunicación efectiva
- TICs para la innovación empresarial
- Mercadotecnia estratégica
- Composición tipográfica
- Historia de la cultura visual

### 3.º SEMESTRE

- Optativa de formación integral: bloque II
- Dibujo de figura humana
- Estudio de color
- Procesos creativos del diseño gráfico
- Historia del diseño
- Diseño tipográfico

### 4.º SEMESTRE

- Investigación científica
- Fotografía y estudio digital
- Ilustración digital
- Identidad corporativa
- Diseño editorial
- Sistemas de producción y sustentabilidad

### 5.º SEMESTRE

- Optativa de formación integral: bloque III
- Diseño de materiales colaterales
- Packaging de producto
- Innovación en experiencias de usuario
- Imagen 3D
- Optativa I

### 6.º SEMESTRE

- Optativa de formación integral: bloque IV
- Administración financiera
- Comunicación transmediática en redes sociales
- Estrategias de comercio electrónico
- Diseño en movimiento
- Optativa II

### 7.º SEMESTRE

- Ética para la sociedad del siglo XXI
- Desarrollo de emprendedores
- Especialización I: Dirección creativa
- Proyecto de aplicación I: Branding sensorial
- Certificación I: Laboratorio de neuromarketing

### 8.º SEMESTRE

- Competencia global
- Estudio de nuevas tendencias
- Especialización II: Emprendimiento creativo y sustentabilidad
- Proyecto de aplicación II: Branding personal y portafolio
- Certificación II: Laboratorio de campañas persuasivas

Para mayores informes, contáctanos:



**Campus Mexicali**  
infocetys@cetys.mx  
Tel. (686) 567-3700  
Ext. 1786

**Campus Tijuana**  
infocetystij@cetys.mx  
Tel. (664) 903-1800  
Ext. 2211

**Campus Ensenada**  
infocetysens@cetys.mx  
Tel. (646) 222-2300  
Ext. 3107